

Форма

ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2018 РОЦІ

Заповнюється оператором

Дата надходження:

Номер у реєстрі проектів:

Прізвище, ініціали та підпис особи,
що реєструє:

Інформація про проект

1. Назва проекту* (не більше 10 слів)

Захист прав споживачів у територіальній громаді м. Дніпро

2. Категорія проекту*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Безпека та громадський порядок | <input type="checkbox"/> Освіта |
| <input type="checkbox"/> Благоустрій та інфраструктура | <input type="checkbox"/> Охорона здоров'я |
| <input type="checkbox"/> Енергозбереження | <input type="checkbox"/> Соціальний захист |
| <input type="checkbox"/> Комунальне господарство | <input type="checkbox"/> Спорт |
| <input type="checkbox"/> Культура та туризм | <input type="checkbox"/> Телекомунікації, зв'язок та інформаційні технології |
| <input type="checkbox"/> Навколишнє середовище | <input type="checkbox"/> Інші типи проектів |

3. Локалізація проекту (місто, район)*

м. Дніпро

4. Житловий масив

5. Адреси, назва установи / закладу, будинку

6. Короткий опис проекту* (не більше 50 слів)

Забезпечення у м. Дніпро умов для створення та функціонування ефективного механізму системи захисту прав споживачів - систему практичних заходів, засобів, інструментів, важелів, стимулів, що можуть використовуватися органами державної виконавчої влади, органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями (об'єднаннями) споживачів для вдосконалення системи захисту прав громадян як споживачів.

Повний опис проекту та прогнозний обсяг витрат

7. Проблема (передумови, обґрунтування необхідності реалізації проекту)*

У зв'язку з відсутністю в органах місцевого самоврядування відповідних структур по захисту прав споживачів, невелику кількість спеціалістів захисту прав споживачів в Управлінні захисту прав споживачів ГУ Держпродспоживслужби в Дніпропетровській області та складною економічною ситуацією для мешканців м. Дніпро проблемою є можливість оперативного доступу до джерел правової споживчої допомоги та можливість отримання дієвих реальних заходів по захисту своїх прав як споживачів у досудовому порядку та у суді.

Аналізуючи причини виникнення проблем, вбачається, що недосконалий рівень захисту прав споживачів зумовлено недостатнім рівнем забезпечення, зокрема:

- прозорості і відкритості в інформаційному просторі відповідних дій щодо захисту прав споживачів;

- узгодженості дій державних органів виконавчої влади, місцевого самоврядування та громадських об'єднань споживачів. Усі вони працюють у межах своїх повноважень, але часто кожному окремо взятому органу їх недостатньо для ефективного й остаточного вирішення проблем, що виникають у споживачів, а також у поєднанні їх зусиль у створенні бар'єрів для нечесної підприємницької практики;

- сприяння підвищенню просвіти громадян у сфері їхніх прав, законних інтересів та ефективних механізмів захисту прав споживачів на ринках товарів, робіт, послуг, що призводить до відвертого використання окремими суб'єктами господарювання недосвідченості споживачів для досягнення власної мети;

- обізнаності багатьох суб'єктів господарювання про свої права та обов'язки;

- доступу до судового захисту прав споживачів;

- фінансування та матеріально-технічного забезпечення державних органів, органів місцевого самоврядування із захисту прав споживачів, а також громадських організацій споживачів, що ускладнює їх роботу, у тому числі в питаннях контролю за якістю товарів та послуг шляхом проведення експертиз якості товарів та послуг.

Конституційні права споживачів, не можуть в достатній мірі бути захищені без розв'язання наступних проблем:

- підвищення ролі споживача у суспільстві через створення умов для здорової конкуренції;

- постійного моніторингу за діями господарюючих суб'єктів, які надають послуги у сфері житлово – комунального господарства, починаючи від етапу формування тарифів та до судового супроводу оскарження неправомірних дій цих суб'єктів господарювання;

- забезпечення скоординованих дій державних органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та громадських організацій споживачів щодо забезпечення ефективного вирішення комплексу завдань з дотримання захисту прав та інтересів споживачів;

- забезпечення належного рівня об'єктивності та достовірності інформації про товари і послуги з метою забезпечення споживачів можливістю зробити свідомий вибір серед ринкових пропозицій;

- забезпечення умов набуття громадянами системної споживчої освіти шляхом розробки і реалізації освітніх навчальних програм і програм споживчої просвіти через друковані ЗМІ, телебачення, радіоэфір, мережу Інтернет та в установах освіти;
- забезпечення постійного «зворотного зв'язку» зі споживачем;
- забезпечення належної системи судового захисту прав споживачів, особливо щодо відшкодування майнової і моральної шкоди;
- всебічне сприяння діяльності громадських об'єднань споживачів.

8. Мета проекту*

1. Захист та просування прав споживачів м. Дніпро в умовах пасивності контролюючих органів та обмеженості доступу до правосуддя.

2. Громадянська освіта, адвокація та об'єднання громади для спільного вирішення проблем у сфері захисту прав споживачів.

3. Забезпечення на місцевому рівні умов для створення та функціонування ефективного механізму системи захисту прав споживачів - систему практичних заходів, засобів, інструментів, важелів, стимулів, що можуть використовуватися органами державної виконавчої влади, органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями (об'єднаннями) споживачів для вдосконалення системи захисту прав громадян як споживачів.

9. Пропоноване рішення щодо розв'язання проблеми і його обґрунтування*

Розв'язання проблематики планується здійснювати шляхом наступної діяльності:

Завдання (діяльність) 1. Організація та проведення семінарів – тренінгів для споживачів, підприємців та членів громадської організації з метою розвитку системи правової освіти громадян як споживачів для підвищення правосвідомості громадян та громадянської активності.

Завдання (діяльність) 2. Інформаційно-роз'яснювальна робота шляхом проведення прес-конференцій, створення відеосюжетів для розміщення на ТВ та у мережі Інтернет, створення та розвиток сторінок проекту у соцмережах та веб-сайту громадської організації для систематичного активного висвітлення тематики захисту прав споживачів та прикладів як негативного так і позитивного відношення до споживачів продавців та виконавців послуг (містяни повинні знати своїх «героїв в обличчя»).

Завдання (діяльність) 3. Підготовка претензійних та аналітичних документів по захисту прав споживачів (заяв, претензій, правових висновків по фактам порушень законодавства тощо).

Завдання (діяльність) 4. Судовий захист прав споживачів (підготовка процесуальних документів - позовів, клопотань, заяв тощо, супровід справ споживачів у судах).

Завдання (діяльність) 5. Організація роботи "швидкої споживчої допомоги" по типу «гарячої лінії» (у т.ч. у вечірні години та вихідні дні) та з виїздом спеціаліста на складні випадки порушень прав споживачів з метою роз'яснення чинного законодавство не тільки споживачу, а й безпосередньо продавцю або виконавцю послуг для вирішення конфлікту у досудовому порядку (медіація).

Завдання (діяльність) 6. Проведення незалежної експертизи якості та безпеки товарів, сировини, матеріалів, напівфабрикатів (лабораторних досліджень тощо) щодо відповідності вимогам нормативних документів за органолептичними, фізико-хімічними, мікробіологічними, токсикологічними та іншими показниками.

10. Для кого цей проект (*основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання*)

Усі мешканці м. Дніпро.

11. План заходів з реалізації проекту (роботи, послуги)

Заходи за проектом розбиті на окремі етапи та наведені у окремому файлі, який додається разом з бюджетом проекту (у форматі Excel).

12. Ключові показники оцінки результату проекту: *економічні (наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізкультурою та спортом тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього середовища тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проекту.*

За час реалізації проекту планується:

- організувати та провести 14 семінарів – тренінгів;
- провести 4 прес-конференції;
- розмістити інформацію з прес-конференції про проект на 5 рейтингових регіональних Інтернет-ресурсах;
- створити веб-сайт проекту та постійно інформувати споживачів;
- створити сторінки проекту у соцмережах та постійно їх оновляти;
- створити контент по темі захисту прав споживачів - 50 статей, оглядів, новин тощо до 2000 знаків без прогалін з подальшим направленням для розміщення у друкованих та електронних ЗМІ;
- створити 5 відеосюжетів по темі захисту прав споживачів (ролик від 10 до 15 хв) для розміщення на ТВ та у мережі Інтернет;
- підготувати для 90 споживачів претензійні документи по захисту прав споживачів;
- підготувати для 40 споживачів правові висновки з проблемних ситуацій у сфері захисту прав споживачів;
- підготувати позовні заяви та забезпечити юридичне супроводження 20 судових процесів у місцевих або апеляційному суді (до винесення рішення);
- організувати роботу консультативного пункту "швидкої споживчої допомоги" (у т.ч. у вечірні години та вихідні дні) 3 рази на тиждень на протязі 5 місяців (орієнтовна кількість консультацій – до 1000);
- здійснювати двічі на тиждень на протязі 5 місяців виїзди "швидкої споживчої допомоги" на складні випадки порушень прав споживачів для вирішення конфліктної ситуації безпосередньо на підприємстві/магазині тощо;
- провести 5 комплексних незалежних експертиз якості та безпеки товарів або послуг (по окремим спорідненим групам товарів з висвітленням результатів у ЗМІ тощо).

13. Орієнтовна загальна вартість проекту, у тому числі*:
- за рахунок міського бюджету:

582 000 (п'ятсот вісімдесят дві тисячі) грн

- за рахунок інших коштів:

14. Очікуваний термін реалізації проекту*

9 місяців – з лютого 2018 р. по листопад 2018 р. включно

15. Ризики (перешкоди) у реалізації проекту, на які слід звернути увагу

16. Приклади (кейси) схожих рішень

Програма захисту прав споживачів у м. Дніпропетровську на 2011 – 2015 р.р.

*зірочкою позначені обов'язкові для заповнення поля

Автор проекту*

Прізвище

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ім'я

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

По батькові

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Дата народження (ДД/ММ/РРРР)

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Серія і номер паспорта (або посвідки на проживання)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Телефон

+380

--	--

 -

--	--	--	--

 -

--	--	--	--

Адреса реєстрації

--

Адреса проживання

--

Електронна пошта (якщо ви бажаєте отримувати електронні повідомлення)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Вік

18–22 23–30 31–40 41–50 51–60 60+

Рід занять

Студент Працюю Безробітний Пенсіонер Підприємець

Як ви дізналися про проект?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Телебачення | <input type="checkbox"/> Сайт міської ради |
| <input type="checkbox"/> Радіо | <input type="checkbox"/> Інші інтернет-сайти |
| <input type="checkbox"/> Друковані засоби масової інформації | <input type="checkbox"/> Соціальні мережі |
| <input type="checkbox"/> Зовнішня реклама | <input type="checkbox"/> Друзі, знайомі |

*всі поля обов'язкові для заповнення

Додатки до заявки

1. Копія паспорта або посвідки на проживання
2. Бланк підтримки проекту з підписами людей, що його підтримали
3. Бюджет проекту
4. Фото, схема, креслення, що демонструють очікуваний результат

Згода на обробку персональних даних

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297 – VI я,

(прізвище, ім'я та по батькові)

даю згоду на обробку моїх персональних даних, зазначених у бланку-заяві, виключно для реалізації Міської цільової програми «Партиципаторне бюджетування (бюджет участі) у м. Дніпрі на 2016 – 2020 роки».

Дата Підпис

Я погоджуюсь, що:

- заповнений бланк (за виключенням пп.13, 14, 15 та додатка) буде опубліковано на офіційному Інтернет-порталі Дніпровської міської ради в розділі «Бюджет участі»;
- можлива модифікація, об'єднання проекту з іншими завданнями, а також їх реалізація в поточному режимі;
- можливе уточнення проекту, якщо його реалізація суперечитиме законам України, чи сума для реалізації в 20 році перевищить максимальний обсяг коштів, визначених на його реалізацію.

Дата

Підпис автора

Прізвище, ініціали

КВИТАНЦІЯ ПРО ПРИЙОМ ПРОЕКТУ

Заповнюється оператором

Номер у реєстрі проектів:

Прізвище, ініціали та підпис особи,
що реєструє: