Додаток 1

до Положення про парти-

ципаторне бюджетування (бюджет участі) у м. Дніпрі

Форма

**БЛАНК ЗАЯВА**

**ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2020 РОЦІ**

**Заповнюється автором проекту**

Дата надходження

1

9

0

7

2

0

1

9

Номер у реєстрі проектів

Прізвище та ініціали, підпис особи, що реєструє:

Сопільняк М.С.

**Інформація про проект**

1. Назва проекту\* *(не більше 10 слів)*

«Сімейна медіалабораторія»

2. Тип проекту\*

 Гуманітарний Муніципальний

3. Категорія проекту\*

|  |  |
| --- | --- |
|  Безпека та громадський порядок Благоустрій та інфраструктура  Енергозбереження Комунальне господарство  Культура та туризм Навколишнє середовище  |  Освіта  Охорона здоров'я Соціальний захист Спорт   Телекомунікації, зв’язок та інформаційні технології  Інше |

4. Локалізація проекту\* (місто, район)

м. Дніпро, Соборний район

5. Житловий масив / мікрорайон\* (у разі реалізації в конкретному мікрорайоні)

Можлива участь жителів різних районів міста

6. Адреса, назва установи / закладу, будинку\*

вул. Володимира Вернадського, 2/4, Університет митної справи та фінансів

7. Короткий опис проекту\* *(не більше 50 слів)*

Світ медіакомунікації змінюється на очах. SMM, digital та ЗМІ - це вже освоєні інструменти для нашої країни. Ми, студенти-журналісти, маємо певний досвід у сфері медіа, яким хотіли б ділитися з підростаючим поколінням та з представниками третього віку. «Сімейна медіалабораторія» - це освітня програма, в рамках якої ми будемо безкоштовно навчати усіх бажаючих найважливішим аспектам медіа.

Повний опис проекту та прогнозований обсяг витрат

8. Проблема\* (передумови, обґрунтування необхідності реалізації проекту)

Комунікація між поколіннями – це головна проблема сьогодення. Доволі часто

трапляється, коли молодь та літні люди не лише не розуміють один одного та не мають

спільних інтересів, але й користуються різними комунікативними засобами. Через це

вони часто не помічають або ігнорують один одного.

9. Мета проекту\*

Проект «Сімейна медіалабораторія» має за мету не тільки навчати медіа аспектам,

але й об’єднувати представників різних вікових категорій. На майстер-класи або

тренінги у медіалабораторію можна приходити разом з батьками, бабусями та

дідусями. Освітня програма налаштована на зацікавлених людей, які бажають гарно

володіти мовою, навчитися публічним виступам, висловлювати свою думку на папері та перед камерою тощо.

10. Пропоноване рішення щодо розв’язання проблеми і його обґрунтування\*

В Університеті митної справи та фінансів у спеціально обладнаному приміщені буде

створена дана медіа-лабораторія (з розміщенням необхідної техніки), де

проводитимуться заняття та консультації, а також тематичні ресурси у соціальних

мережах. Реалізація проекту приверне увагу зацікавленої молоді та дорослих. У

лабораторії кожен зможе корисно провести час та разом зі своїми рідними набути

нових знань і вмінь у медіа сфері. Відвідування майстер-класів, тренінгів тощо є

безкоштовним. Заняття вестимуть студенти Університету митної справи та фінансів, які

мають відповідні навички з медіакомунікацій та профільні спеціалісти-практики.

Базовий принцип реалізації проекту: «Навчаємось, навчаючись».

11. Для кого цей проект\* *(основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації проекту)*

Вікова категорія: 10+ (діти шкільного віку, старшокласники, учні вищих навчальних

закладів, дорослі та літні люди). Медіа-лабораторію мають змогу відвідувати усі

бажаючи мешканці Дніпра.

12. План заходів з реалізації проекту\* (роботи, послуги)

1. Придбання обладнання та облаштування навчальної лабораторії.

2. Розробка програми навчально-просвітницьких заходів.

3. Презентація програм і комплектація груп.

4. Проведення майстер-класів, тренінгів, воркшопів, практичних та відкритих занять, у

тому числі із запрошенням спеціалістів відповідної спрямованості. Заходи

відбуватимуться за додатково погодженим графіком, зручним для аудиторії, наприклад,

у робочі дні з 16 до 18 години, у вихідні – з 12 до 14. Теми заходів: акторська

майстерність (імпровізація, особистісна презентація, публічні виступи); ораторська

майстерність (грамотна мова, жестикуляція, постановка голосу тощо); психологічні

тренінги; фото та відео класи; операторська робота та робота у кадрі; основи

журналістики.

5. Проведення публічних звітних заходів випускників проекту (фестиваль, конкурс,

виставка). Наприклад, конкурс з відео на кращий «Сімейний відеоблог», фотовиставка

«Моя бабуся – фотомодель» тощо.

13. Ключові показники оцінки результату проекту: *економічні (наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізкультурою та спортом тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього середовища тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проекту\**

Соціальний показник: підвищення рівня медіа грамотності серед молоді, дорослих та

представників третього віку, які візьмуть участь у проекті; дану програму можна

включити у позакласний відпочинок (як екскурсій) для мешканців міста. Також

важливий показник – це формування атмосфери довіри між поколіннями, адже наші

заходи мають за мету охопити щорічно від 150 до 300 «студентів» різного віку.

Мультиплікація ефектів проекту буде здійснена завдяки створенню медіаплатформ у

соціальних мережах та проведення реальних і віртуальних комунікативних

14. Орієнтовна загальна вартість проекту\*

192 656,4 грн.

1. Інформація про співфінансування\* (співучасть) у проекті (*обсяг додаткових коштів (матеріальних ресурсів), етапність виконання робіт та інша інформація)*

Етапи виконання робіт:

① Підготовчий етап (3 місяці):

1. Закупівля необхідної техніки;

2. Установка та налаштування;

3. Планування та розробка програм тренінгів;

4. Створення сторінок проекту у соціальних мережах;

5. Реклама та анонс заходів.

② Навчальний етап (7 місяців):

1. Урочисте відкриття «лабораторії» у стінах університету;

2. Проведення першого ознайомчого тренінгу (майстер-класу тощо);

3. Проведення шести наступних заходів;

4. Проведення практичних семінарів (зйомки, статті тощо);

5. Звіт після проведення кожного заходу на сторінках проекту у соціальних мережах.

③ Підсумковий етап (2 місяці):

1. Публічна презентація результатів пройденого матеріалу у форматі фестивалю,

виставок тощо; вручення грамот/сертифікатів;

2. Звіт про проведення заходу на сторінках проекту у соціальних мережах.

16. Очікуваний термін реалізації проекту\*

1 рік з подальшою пролонгацією

17. Ризики (перешкоди) у реалізації проекту, на які слід звернути увагу\*

Підвищення вартості на професійне обладнання; дисбаланс між поколіннями щодо

зацікавленості.

18. Приклади (кейси) схожих рішень\*

1.https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/10/show/309

2.https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/11/1901?fbclid=IwAR1GI3IFSAxjM0WBkMTv6DHTqMGWAnRkqP1loF0mEKz\_d29vDY\_Qh2SHeEk

\*Зірочкою позначені обов’язкові для заповнення поля

БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Найменування товарів (робіт, послуг) | Кількість, од. | Ціна за одиницю, грн | Вартість, грн |
| 1 | Відеокамера CANON LEGRIA HF G26https://www.foxtrot.com.ua/ru/shop/videocamery\_canon\_legria-hf-g26.html?gclid=CjwKCAjw67XpBRBqEiwA5RCocd6EVtDtWEr8ajkpus6O2aLXKGhNtCMyjSVAMwL96mylcbo4eLZFyhoCyiwQAvD\_BwE | 1 | 29 899 | 29 899 |
| 2 | Зовнішній (накамерний) стерео мікрофон Aputure V-Mic D2.http://inmag.org/mic\_aputure\_v-mic\_d2.html | 2 | 3 990 | 7 980 |
| 3 | Петличний бездротовий мікрофон Bolun WR-601 http://inmag.org/mic\_lavalier\_wireless\_wr-601.html | 2 | 388 | 776 |
| 4 | Петличний дротовий мікрофон Arimichttp://inmag.org/mic\_lavalier\_arimic.html | 1 | 649 | 649 |
| 5 | Біколорне накамерне світлодіодне світло LED-228, 3200K-6000Khttp://inmag.org/led\_228.html | 2 | 1055 | 2110 |
| 6 | Фотокамера дзеркальна Canon EOS 200D kit 18-55 DC III Blackhttps://comfy.ua/fotokamera-zerkal-naja-canon-eos-200d-kit-18-55-dc-iii-black.html# | 2 | 17 999 | 35 998 |
| 7 | Плечовий упор зі знімним майданчиком Tr.en.http://inmag.org/rig\_shoulder-tren.html | 2 | 999 | 1998 |
| 8 | Штатив HAMA Star 61https://www.moyo.ua/shtativ-hama-star-61/11929.html | 3 | 849 | 2 547 |
| 9 | Хромакей Elgato Green Screen  (складной фон для съёмки) https://www.citrus.ua/aksessuary-dlya-gejminga/skladnoy-fon-dlya-strimerov-elgato-green-screen-640017.html?gclid=CjwKCAjw67XpBRBqEiwA5RCocTp2MBj9xCpGbIVb6UtBikOgDAmY1X9kYl2pb4P\_YbKuZDUHlcCMYRoCL7cQAvD\_BwE | 1 | 5 799 | 5 799 |
| 10 | Програма з монтажу відео Adobe Premiere Pro CC | 1 | 10 514 | 10 514 |
| 11 | Студійне світлодіодне світло Yongnuo YN-600 со шторками http://inmag.org/led\_yongnuo\_yn-600.html | 3 | 3 999 | 11 997 |
| 12 | Ноутбук Asus X543UB-DM973 Silver Gradienthttps://comfy.ua/noutbuk-asus-x543ub-dm973-silver-gradient.html | 1 | 12 999 | 12 999 |
| 13 | Миша комп’ютерна Logitech B100 (910-003357)https://comfy.ua/mysh-komp-juternaja-logitech-b100-910-003357.html | 2 | 179 | 358 |
| 14 | Комп’ютерна акустика GameProSP500Bhttps://www.citrus.ua/akustika/kompyuternaya-akustika-gamepro-sp500b-637590.html?gclid=CjwKCAjw67XpBRBqEiwA5RCocW5kkslzQUqIuoDmPodt9Cjo\_Yl7\_Sblxwd0\_0keN6KGnQSN12PccBoCem0QAvD\_BwE | 2 | 549 | 1098 |
| 15 | Комп’ютерний стіл СК-11 LIONhttps://mebeldorff.com.ua/kompyuternyj-stol-sk-11-lion.html | 1 | 1102 | 1102 |
| 16 | Стіл кухонний для кава-брейку https://mebeldorff.com.ua/stol-kuhonnyj-ks-7-kompanit.html | 1 | 522 | 522 |
| 17 | Системный блок ETE HB-A4300-810.G730-CRhttps://comfy.ua/sistemnyj-blok-ete-hb-a4300-810-g730-cr.html | 1 | 11 999 | 11 999 |
| 18 | Офісне крісло https://www.mebelopt.dp.ua/products/kresla-rolik-polo50-4 | 1 | 1279 | 1279 |
| 19 | Пластикові кулькові ручки CF10001https://uson.com.ua/catalog/plastikovye\_ruchki\_proizvodstvo\_kitay/cf10001/ | 300 | 3, 99 | 1 197 |
| 20 | Блокнот А6 48л клітинка ВМ 2480 https://ak.ua/products/bloknot-a6-48l-kletka-kartonnaya-oblozhka-na-spirali-vm-2480-02-288shtup | 300 | 6, 51 | 1 953 |
| 21 | Кулер для питної води ViO Х172-FND Whitehttps://cooler-water.com.ua/shop/1273/desc/kuler-dlja-vody-vio-kh172-fnd-white | 1 | 1720 | 1720 |
| 22 | Проектор Acer X118https://comfy.ua/proektor-acer-x118-mr-jpz11-001.html | 1 | 9 455 | 9 455 |
| 23 | Монітор Samsung C24F390FHIhttps://comfy.ua/monitor-samsung-c24f390fhi.html | 1 | 3 999 | 3 999 |
| 24 | Роздрук грамот/сертифікатів https://arbuz.in.ua/p387643542-pechat-gramot.html | 300 | 7 | 2100 |
| 25 | Клавіатура Logitech K120 USBhttps://comfy.ua/klaviatura-komp-juternaja-logitech-k120-usb.html | 1 | 499 | 499 |
|  | Непередбачені витрати\*\* | 20 % |  | 192 656,4 |
|  |  |  | Усього: | 192 656,4 |

\* До бюджету проекту включаються всі види робіт, які необхідно здійснити для реалізації проекту (передпроектні дослідження, розробка проектно-кошторисної документації, виконання робіт, закупівля матеріалів, обладнання, технічний нагляд, авторський нагляд тощо).

\*\* Зірочкою позначені обов’язкові для заповнення поля

**Автор проекту\***

Прізвище\*

С

о

п

і

л

ь

н

я

к

Ім’я\*

М

а

р

г

а

р

и

т

а

По батькові\*

С

е

р

г

і

ї

в

н

а

Дата народження (ДД/ММ/РРРР)\*

2

9

0

9

2

0

00

0

Серія і номер паспорта (або посвідки на проживання)

0

0

0

1

7

8

3

9

6

Телефон\*

+380  - -

6

7

1

1

9

7

9

2

9

Адреса реєстрації\*

м. Дніпро, Бабушкінський район, ж/м Тополя-3, буд. 21, корп.2, кв.60

Адреса проживання\*

м. Дніпро, Шевченківський район, ж/м Тополя-3, буд. 21, корп.2, кв.60

Електронна пошта\*

r

i

t

a

**.**

r

i

t

a

**.**

1

4

8

8

@

g

m

a

i

l

**.**

c

o

m

Вік

 16 – 21 ☐21–30 ☐31–40 ☐41–50 ☐51–60 ☐60+

Рід занять

 Студент ☐Працюю ☐Безробітний ☐Пенсіонер ☐Підприємець

Як ви дізналися про проект?

* Телебачення
* Радіо
* Друковані засоби масової інформації
* Зовнішня реклама

 Офіційний веб-сайт міської ради

* Інші інтернет-сайти
* Соціальні мережі
* Друзі,знайомі

Я, Сопільняк Маргарита Сергіївна , не є посадовою особою органів місцевого самоврядування, працівником підпорядкованих комунальних підприємств та закладів Дніпровської міської ради та депутатом Дніпровської міської ради, також не є членом політичної партії.**\***

\*Зірочкою позначені обов’язкові для заповнення поля

 19.07.2019 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(дата) (підпис)*

**Додатки до заявки:**

1. Бюджет проекту.

2. Фото, схема, креслення, що демонструють очікуваний результат.

3. Копія паспорта або посвідки на проживання (для тих, хто подає проект у Центрі надання адміністративних послуг м. Дніпра, за умови відсутності у автора електронного цифрового підпису, BankID, ID картки).

4. Список осіб, що підтримали проект.

5. Дефектний акт.

6. Комерційна пропозиція від підрядника (обов’язково).

**Згода на обробку персональних даних:**

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» я, Сопільняк Маргарита Сергіївна ,

*(прізвище, ім’я та по батькові)*

даю згоду на обробку моїх персональних даних, зазначених у бланку-заяві виключно в межах Міської цільової програми «Партиципаторне бюджетування (бюджет участі) у м. Дніпрі на 2016 – 2020 роки».

 19.07.2019 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(дата)*  *(підпис)*

**Я погоджуюсь, що:**

- заповнений бланк-заява (за винятком персональних даних) буде опубліковано на офіційному веб-сайті Дніпровської міської ради в розділі «Громадський бюджет»;

- цей проект (ідея) може вільно використовуватися Дніпровською міською радою та її виконавчими органами, у тому числі поза межами реалізації Бюджету участі;

- можлива модифікація, об’єднання проекту з іншими проектами, а також його реалізація в поточному режимі;

- можливе уточнення проекту, якщо його реалізація суперечитиме законам України, чи сума для реалізації в 2019 році перевищить максимальний обсяг коштів, визначених на його реалізацію.

 19.07.2019 \_\_\_\_\_\_\_\_ Сопільняк М.С.

 (дата) (підпис) (ініціали та прізвище)